



arquitectura interior

20 AÑOS CONTAGIANDO LA PASIÓN POR EL DISEÑO Y EL INTERIORISMO

N&N, Arquitectura Interior está de enhorabuena. Celebra su 20 aniversario. Fue en abril de 1994 cuando los hermanos Kiko y Salvador Nuño, junto a su padre Salvador, fruto de su espíritu inquieto y emprendedor, abrieron un estudio de decoración e interiorismo en el número 12 de la zaragozana calle de Zumalacárregui. La inestimable ayuda de su padre, con más de dos décadas de experiencia como decorador, fue clave para que los dos hermanos logran abrirse paso en el mundo de la decoración. “Ha sido un camino duro, de mucho trabajo y dedicación”, nos dice Kiko. Y no duda en asegurar que ha merecido la pena: “Nos hemos logrado labrar un nombre y un prestigio profesional. Estamos orgullosos porque los clientes confían en nuestro trabajo”. Son numerosos los clientes que han depositado en este tiempo su confianza en la seriedad, responsabilidad, amor al trabajo e ilusión que estos dos jóvenes decoradores demuestran en cada proyecto.

Al adentrarnos en el estudio de decoración de **N&N, Arquitectura Interior** se abre ante nosotros un mundo de sensaciones agradables. Nos sumergimos en una atmósfera de creatividad y de buen gusto por el interiorismo, el trabajo bien hecho, la profesionalidad y el respeto al cliente, aspectos fundamentales que desde siempre les ha inculcado su padre. Los proyectos de interiorismo conviven en la mesa de estudio con la innovación, la vanguardia y las más de dos décadas de experiencia en decoración. “Nos implicamos desde la primera idea que nos transmite el cliente, hasta su completa realización, consiguiendo el espacio deseado, en el tiempo programado y sin ningún tipo de imprevisto”, afirma Salvador.

En su ya dilatada andadura como decoradores, han ejecutado proyectos en todos los ámbitos del interiorismo, siempre investigando a la vanguardia de los últimos materiales y técnicas del mercado, respondiendo a las preferencias sociales. Sus espacios tienen personalidad propia y un diseño estudiado y adaptado a las necesidades de cada cliente, bien se trate de una clínica dental en la que dominan los espacios abiertos y de vanguardia acordes con la última tecnología, o, por el contrario, se impongan la sobriedad y el estilo sosegado de una tienda de moda de caballero.

¿Cómo ves el momento actual del diseño de interiores?

SALVADOR: Es evidente que, como sucede en otros sectores, la difícil situación actual está condicionando mucho nuestro trabajo como decoradores de interiores. En estos momentos, el presupuesto ha pasado a ser lo más importante. Estamos convencidos de que en estos momentos es cuando la creatividad es capaz de llegar a todas partes con un objetivo: intentar conseguir más por menos.

De todos los proyectos de interiorismo que habéis realizado en este tiempo ¿con cuál te quedarías?

KIKO: A lo largo de todos estos años, hemos desarrollado un gran número de proyectos de interiorismo. Cada proyecto, cada diseño, tiene un pedazo de nosotros. Es algo muy nuestro. Detrás de cada proyecto, hay muchas horas de reflexión y de estudio con el fin de lograr la satisfacción de nuestros clientes. Por eso, yo diría que estamos orgullosos de cada uno de los trabajos en los que hemos participado. Si tuviera que destacar uno, lo cierto es que estamos muy contentos con nuestro último trabajo de diseño integral de la Clínica Dehesa. Cuando acabas una instalación, siempre te queda la sensación de que cambiarías esto o pondrías lo otro; sin embargo, tenemos la impresión de que nos queda mucho que ofrecer y lo mejor está por llegar. Estamos muy ilusionados con el futuro.

¿Cuáles son vuestros retos futuros?

SALVADOR: La verdad es que estamos muy motivados y yo diría que nos encontramos en un momento dulce en el que fluimos con nuestra profesión. Después de estos años, hemos aprendido a disfrutar de nuestro trabajo, así que nuestro reto es mejorar día a día para hacer disfrutar a nuestros clientes dando lo mejor de nosotros.

¿Cuál dirías que es la clave de vuestro éxito?

KIKO: Creo que la empatía con nuestros clientes, algo fundamental en nuestra profesión, sintiendo de corazón lo que hacemos y abordando cada proyecto como si fuera para nosotros. Nuestro padre, al que le debemos todo lo que somos como decoradores, solía decir que “el problema de tu cliente tiene que ser tu problema”. Y esa frase para nosotros ha sido la hoja de ruta que nos ha guiado en estos 20 años de profesión. Nos hemos implicado en cada proyecto como si fuera nuestro, aportando soluciones imaginativas y, de alguna manera, contagiando a nuestros clientes de nuestra pasión y nuestra ilusión por el diseño y por el trabajo bien hecho. También debo decir que entre nosotros dos tenemos una excelente relación, respiramos el mismo aire, y eso, estoy convencido, también lo transmitimos a nuestros clientes.



www.nyn.com.es